

MU

S

CA

LE MANS



*Attention ! Ce document
est un support pour travailler
sur le projet, les informations
sont soumises à modifications.*

ASSOCIATION MUSICA LE MANS

Diana Higbee,
chanteuse soprano
directrice du festival

CONTACT PROJET :

Chloé Bergerat
direction artistique & communication
chloe.bergerat@gmail
06 33 38 01 32

Designers Sonore
Sound to Sight
Antoine Châron
& Florestan Gutierrez

Web & développement
Pierre Denis

Dossier de Partenariat

Rejoignez l'aventure !



MUSICA EST CANTATA

MUSICA LE MANS *le lyrique autrement*

PRÉSENTATION DU FESTIVAL

Musica Le Mans est un festival né d'une rencontre entre la soprano Diana Higbee et sa ville d'adoption, Le Mans. Conquise par l'accueil chaleureux et l'originalité des lieux, Diana cherche à favoriser la rencontre entre le lyrique et les Manceaux aux quatre coins de la cité mancelle. Mais le défi ne s'arrête pas là, l'idée est de proposer le chant lyrique autrement, loin des carcans de l'opéra.

Musica prendra vie dans des lieux ouverts, des jardins sans théâtre, où seules les voix capteront le public dans un échange intime et unique lors de prestations à taille humaine.

MUSICA ET LE MANS

L'offre culturelle du Mans ne cesse de s'accroître, répondant à la demande d'un public plus ou moins averti mais avide de nouvelles découvertes. Le Mans développe particulièrement l'offre musicale avec la musique classique, le jazz, la pop... mais pas spécifiquement le lyrique, qui reste cantonné à des spectacles d'opéra très compliqués à produire. Musica propose une rencontre avec le chant lyrique lors d'un festival accessible, afin de découvrir de nouvelles voix.

LE SON MUSICA

Depuis quelques années, à travers ses structures (ITEMM, LAUM) et ses écoles (le Conservatoire, les Beaux Arts), **Le Mans développe un pôle autour du son**, accueillant plusieurs initiatives autour de projets audio-visuels. Musica souhaite s'inscrire aussi dans cette ambiance de collaboration autour du son, avec des captations et des ambiances sonores pour participer à l'immersion des spectateurs, au-delà du spectacle.

UN CONCEPT UNIQUE

Le cœur du projet Musica c'est la rencontre entre la voix et le public. Le chant lyrique, souvent considéré comme élitiste, conquiert rapidement les spectateurs qui vivent ces moments comme une expérience assez personnelle par leur aspect émotionnel. En proposant ses spectacles dans des jardins, sans fioritures, en rencontre directe entre l'artiste et le public, **Musica** propose de sublimer l'échange et de le rendre encore plus intime et touchant.

LE FESTIVAL 2016

Musica Le Mans :

- 3 lieux,*
- 3 soirs,*
- 3 spectacles.*

Les 1, 2 et 3 juillet, les Manceaux pourront s'offrir des soirées d'été au son lyrique dans les jardins de la ville. Trois spectacles d'une heure environ suivi d'un échange avec les artistes. En plein air, presque sans sonorisation, profitant des dernières lueurs de la journée, la découverte du chant lyrique se fera en harmonie avec la cité cénomane.



LES LIEUX DU FESTIVAL

(à ce stade ces lieux ne sont que des propositions qui peuvent être amenées à évoluer)

Le Festival se crée au cœur du Mans, dans les jardins de la Cité. Volontairement ce sont trois jardins publics qui ont été choisis pour leur environnement, leur accessibilité et leur réputation.

LE JARDIN DE TESSÉ

Situé au pied du Musée de Tessé, ce jardin romantique est planté d'arbres remarquables et flanqué d'un bassin au sablier géant du sculpteur Jean-Bernard Métais. À deux pas de la place des Jacobins ce jardin est le rdv des amoureux de l'art.

LE PARC THÉODORE MONOD

Parc urbain situé en bas de la rue Gambetta, il offre plus de deux hectares de verdure ponctués de jets d'eau et cascades. Entre le centre-ville et l'Université, ce parc plus contemporain est le rdv des familles.

LE JARDIN DES PLANTES

C'est un jardin botanique à deux pas du centre-ville. Parc de 8 hectares, il possède un grand bassin, une roseraie et même un manège ! Mais c'est au milieu de ses arbres centenaires que Musica viendra s'installer...



PROGRAMME 2016

(sous réserve de modifications)

DIANA HIGBEE

Avez-vous déjà entendu Vivaldi et Daft Punk lors d'une même soirée ? La soprano Diana Higbee nous fera vivre de grandes émotions en posant sa voix aussi bien sur du David Bowie que du Boccherini... De quoi nous faire voyager à travers les âges... et les styles !

Diana Higbee est une soprano d'origine Franco-Néo-Zélandaise aujourd'hui installée au Mans. Sa renommée internationale la fait travailler sous la direction de Paul McCreech, Nicolaus Richter, Pierre-Michel Durand, Kenneth Weiss, Dominique Daigremont, Philippe Barbey-Lallia... dans les opéras du monde entier. Elle est lauréate du GOLD Award (Graduate of the last decade) du Hillsdale College pour l'évolution de sa carrière et gagna le vote des téléspectateurs pour l'émission « Jeunes Talents Musiques au Cœur ».

PHILIPPE BROCARD

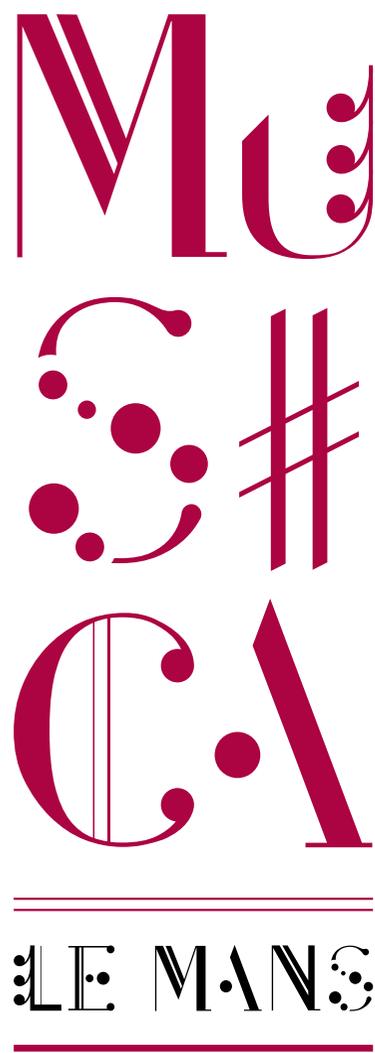
Mélanger Verdi, Mozart et Bizet avec la voix d'un baryton qui s'accompagne au piano... C'est le challenge de Philippe Brocard qui nous fera découvrir le lyrique de façon joyeuse et décomplexée !

Philippe Brocard est baryton. Il découvre la musique grâce au piano dès l'âge de 5 ans, puis le chant grâce à la Maîtrise Saint Louis de Gonzague, dirigée par Rémi Gousseau. En 2013, il remporte le 1er prix au Concours International d'Opérette de Marseille (catégorie duo avec la soprane Valéria Altaver), ainsi que le prix du public et le grand prix d'honneur de la ville de Marseille. En 2014, il remporte à l'unanimité le 1er prix Homme de ce même concours. On a également pu l'entendre interpréter en soliste le Chant de Partisans à l'occasion du défilé du 14 juillet 2006 sur les Champs Elysées (en direct sur TF1 et France 2).

DIANA AXENTII

Une voix enchantresse, qu'elle maîtrise aussi bien que son violon, pour nous faire voyager de Carmen au Cygne de Saint Saëns. Et pourquoi pas pousser jusqu'à Paname avec la grande Piaf ? Prenez garde, vous n'avez encore rien vu !

Diana Axentii est une mezzo-soprano moldave. Elle a commencé très jeune sa formation musicale par l'étude du violon (elle a même remporté un prix en 1998), avant de décider d'étudier le chant. En 2002, elle est venue étudier au Conservatoire national supérieur musique et danse de Lyon où elle a obtenu le premier prix de chant à l'unanimité du jury. En 2004, elle fut finaliste du Concours international Reine Elisabeth. Elle a remporté également plusieurs prix internationaux. Depuis 2004, elle se produit régulièrement sur la plupart des grandes scènes de France, en concert et en opéra, à Bordeaux à Nancy ainsi qu'à l'Opéra de Paris.



DEVENIR PARTENAIRE OU MÉCÈNE

*Participez au projet Musica
Le Mans dès sa création,
rejoignez l'aventure pour
créer ce festival atypique.
La cité cénomane vibrera
au chant lyrique au cœur
de ces jardins d'exception.*

**UN FESTIVAL
SUR 3 JOURS,
PROPOSANT
3 CONCERTS,
DANS 3 JARDINS
AU CŒUR DU MANS**

Un **concept original et décalé** : le lyrique les soirs d'été ! Découvrez une nouvelle manière d'écouter de la musique en visitant les parcs et jardins manceaux

La **valorisation de la ville du Mans** et de ses talents : des artistes connus internationalement qui viennent à la rencontre du public manceau

La **collaboration avec les structures mancelles** : soirées et ateliers avec les partenaires publics et privés, recherches en design sonore avec *Sound to sight*, etc.

POURQUOI REJOINDRE L'AVENTURE ?

LES BÉNÉFICES POUR VOTRE ENTREPRISE

- ▶ **Participer à la diffusion de l'art lyrique**, trop méconnu du grand public
- ▶ **Valoriser votre image** en l'associant à une nouvelle manifestation mancelle à l'initiative de jeunes créateurs
- ▶ Afficher votre curiosité pour un **projet artistique innovant** et votre implication faces aux réalités économiques et humaines aujourd'hui
- ▶ **Soutenir la dynamique culturelle locale** et participer à l'**attractivité de votre territoire**

LES CONTREPARTIES

Des soirées exceptionnelles seront organisées en marge du festival pour échanger en toute convivialité et découvrir des prestations lyriques originales.

Partagez-les avec vos collaborateurs et vos clients pour un moment unique.

Soyez visibles sur nos supports de communication (programme, site internet, lieux du festival).

DEVENIR PARTENAIRE

Le parrainage correspond à un soutien matériel apporté en vue d'en retirer un bénéfice direct.

EXEMPLE DE PARTENARIAT

Insertion publicitaire dans le programme édité à 10 000 ex, en diffusion gratuite dans la Sarthe et les réseaux culturels des Pays de la Loire (1 encart quadri valorisé à 1 000 €)

Bannière sur le site internet du Festival valorisée à 300 €

Logo sur le **flyer** et l'**affiche** du Festival pour tout partenariat à partir de 3 000 €

Logo sur les **kakémonos** partenaires sur les lieux du festival pour tout partenariat à partir de 5000 €

Musica Le mans se met à votre disposition pour construire un partenariat à votre image.

DEVENIR MÉCÈNE

Le mécénat correspond à un don en numéraire, en compétences, en nature au profit d'organismes et d'œuvres d'intérêt général, sans contrepartie directe.

UN DISPOSITIF FISCAL TRÈS INCITATIF

Les entreprises qui font un don à Musica Le Mans peuvent bénéficier d'une **réduction d'impôts équivalente à 60 % du montant du don**. La réduction est imputée sur l'impôt sur les sociétés.

Par exemple pour un don initial de 2000 €, le don effectif sera de 800 € (déduction fiscale de 1200 €), pour un don initial de 8 000€, le don effectif sera de 3 200 €.

L'entreprise donatrice peut associer son nom au Festival et bénéficier de contreparties.

INVESTISSEMENT 1000 euros soit **400 euros** après déduction

AVANTAGES

- 2 invitations pour 2 personnes au festival (soit 4 entrées aux concerts)
- 1 invitation pour 2 personnes au cocktail partenaires
- 2 affiches du festival
- 2 totebags

VALORISATION

- logo sur le site internet du festival

INVESTISSEMENT 2500 euros soit **1000 euros** après déduction

AVANTAGES

- 5 invitations pour 2 personnes au festival (soit 10 entrées aux concerts)
- 2 invitations pour 2 personnes au cocktail partenaires
- 4 affiches du festival
- 4 totebags

VALORISATION

- citation comme mécène et apposition du logo sur le site internet et les kakémonos

QUI SOMMES- NOUS ?

Musica Le Mans est une association loi 1901 créée spécifiquement pour organiser le festival, présidée par **Diana Higbee**.

Pour sa communication le festival s'associe au **Studio Graphique Chloé Bergerat** qui réalisera tous ses supports, et participera à l'organisation générale de l'événement. Le Site internet sera créé en collaboration avec **Pierre Denis**.

L'agence de Design Sonore **Sound to Sight** s'associe au projet pour développer un projet musical en interrogeant des problématiques sonores sur ces lieux atypiques.

Cette équipe mancelle, constituée de compétences diverses trouvées au cœur du Mans, cherche à défendre la diversité et valoriser l'offre culturelle sur le territoire. Convaincue de l'intérêt d'un tel projet qui allie talents et originalités, Musica Le Mans est bien sûr à la recherche d'autres partenaires et mécènes pour soutenir le projet.

*Besoin de plus
d'informations ?*

Rencontrons-nous !

**RESPONSABLE
DE LA COMMUNICATION**

Chloé Bergerat
06 33 38 01 32
chloe.bergerat@gmail.com



LES PROCHAINES ÉTAPES DU PROJET

EN COURS

*recherche de partenaires
& mécènes*

AVRIL

lancement du site internet

JUIN

soirée partenaires

1, 2 & 3 JUILLET

première édition du festival

*Attention ! Ce document
est un support de travail,
les informations peuvent être
soumises à modifications.*



M
C
CA